

Werving van nieuwe kanopolo-spelers

Bijeenkomst kanopolo 9 maart bij Michiel de Ruyter

Om verenigingen handvatten te geven hoe je meer leden/spelers kan werven voor kanopolo, is op vrijdag 9 maart 2018 bij kanovereniging Michiel de Ruyter (MdR) een informatie-avond georganiseerd door MdR in samenwerking met het Watersportverbond. Hieronder een kort verslag met daarin de belangrijkste tips voor verenigingen die verder willen groeien in kanopolo.

Het verhaal van Michiel de Ruyter van 1 team naar 8 teams in acht jaar tijd

Bij MdR was er acht jaar geleden sprake van een terugloop in leden, zowel bij kanopolo als bij andere disciplines. Het kanopolo omvatte nog wel geteld 1,5 team aan spelers en prestaties waren beperkt. Er is toen gekozen voor een nieuwe strategie om zowel club als kanopolo te laten groeien. Inmiddels kent MdR een levendige clubcultuur, waar kanopolo een wezenlijk onderdeel vanuit maakt met tientallen spelers, diverse internationals en kampioenschappen in verschillende klassen van de competitie.

De belangrijkste tips van MdR:

- **Tip 1: richt je op jongeren (rond 10-12 jaar) en hun ouders.**
Invalshoek is om de ouders vanaf het begin erbij te betrekken want zij 'volgen hun kind'. Als de kinderen het naar hun zin hebben, is de ervaring dat ook ouders bereid zijn om actief te worden voor de vereniging. Actief als vrijwilliger of begeleider, maar ze gaan meestal ook zelf varen. Soms kanopolo maar dat hoeft niet; er zijn diverse andere disciplines waar ouders aan deel kunnen nemen.
- **Tip 2: organiseer een cursus!**
MdR organiseert na de zomervakantie een 'ouder-kind cursus (wildwater)varen'. Doelgroep: ouders en hun kinderen gezamenlijk. De cursus heeft minimaal 12 en maximaal 20 deelnemers. De cursus bestaat uit 9 lessen op zaterdag.
 - Zaterdag 1 en 2: aandacht voor in- uitstappen, peddelhouding basisslag, spatzeilproef, boogslag, kantelpunt, lage steun en recht door varen.
 - Zaterdag 3 wordt er 'wildwater' opgezocht: varen bij gemaal Halfweg, aandacht voor boogslag, lage steun, en oefenen op stromend water.
 - Zaterdag 4 alle slagen en oefeningen nogmaals.
 - Les 5 is een theorieles op een avond, met daarbij het passen van kleding voor wildwater. Voor het wildwatervaren vraagt MdR aan leden of ze oude wildwaterspullen ter beschikking stellen. Bij de kleding-pasavond ligt er dan voldoende materiaal voor de deelnemers.
 - Les 6 is een zaterdag varen op een rivier met stromend water.
 - Les 7 en 8: diverse oefeningen, waaronder lage steun, boogslag en reddingen.De cursus wordt afgerond in oktober met een weekend naar Ardennen met aandacht voor alle technieken. Dit weekend is overigens niet alleen voor de cursisten; het betreft een weekend waar de halve club meegaat om zo binding met elkaar te realiseren.
- **Tip 3: bied voor een periode gratis lidmaatschap aan.** Na het weekend worden cursisten een half jaar gratis lidmaatschap aangeboden. Ervaring leert dat na het weekend ongeveer de helft lid wordt. Kinderen worden dan ge-enthousiasmeert om te gaan kanopoloën (structureel wildwater varen is lastig op de Amstel). Ouders om in het veteranenteam deel te nemen, of om begeleider/vrijwilliger te worden of om een andere discipline op te pakken.
- **Tip 4: zorg voor opvolging van je activiteiten.**
Bij MdR bieden ze na de cursus gelijk een eskimoteer-cursus in het zwembad aan. In

november starten de eskimoteer cursussen waardoor de enthousiaste nieuwe deelnemers getriggerd worden dit ook te willen leren. Bij MdR moet je dan wel lid worden en je moet een kleine bijdrage voor de zwembadavond betalen. Ook vanuit Helmond dezelfde tip. Zij organiseren bijvoorbeeld een Open Dag, om 2 weken later te beginnen met een 'cursus voor beginners'.

- **Tip 5: besteed veel aandacht aan de vrijwilligers** (begeleiders van de cursussen). Bij MdR is het uitgangspunt dat elk lid wel een vrijwilligersbijdrage levert. Vanuit bestuur en commissie wordt er dan ook veel positieve aandacht gegeven aan de vrijwilligers. *Weet wie je leden zijn*, wat ze nog meer aan vaardigheden hebben en zet die in bij je vereniging. Mensen willen best vrijwilligerswerk doen, maar dan heel gericht. Benut dit. Belangrijk is om ze persoonlijk te benaderen voor hulp en om activiteiten te organiseren om het leuk te houden en een actief verenigingsleven te bieden (men is ook welkom als je niet wilt kanoën).

Tip 6, wellicht het belangrijkste: alles begint met een goed plan.

MdR heeft in 2010 een 5 jaren plan geschreven door leden van kanopolo en in samenspraak met leden van andere disciplines. Dit plan is gepresenteerd aan de ALV waarna gezamenlijk is besloten om te kiezen voor een vereniging brede aanpak. Dus niet alleen kanopolo, maar alle disciplines ondersteunen het meerjarenplan en de inzet die daarvoor nodig is. Een plan zorgt voor de juiste focus waardoor groei van een vereniging pas goed van de grond komt. Alle activiteiten die men sindsdien ontplooit komen voort uit het oorspronkelijke plan, dat na 5 jaar is geactualiseerd. Het bestuur bij MdR heeft het plan in 2010 voorgesteld en steeds verder uitgevoerd. Persoonlijke benadering van leden om inzet te vragen voor activiteiten werkt het beste. Het bestuur is zo ingericht dat alle onderdelen betrokken zijn. Dus van elke commissie een afgevaardigde in het bestuur. Deze afgevaardigde is weer woordvoerder vanuit het bestuur naar de commissie toe.

- **Tip 7: blijf activiteiten organiseren door het hele jaar heen!** Voor nieuwe deelnemers is het belangrijk dat de club veel organiseert. Bij MdR zijn er door het jaar heen veel activiteiten zoals: branding varen, weekendjes (wildwater)varen, polotoernooien, vaardigheidstrainingen, de mogelijkheid om elke avond te trainen. In de winter is er het eskimoteren en wordt er voor de jeugd ook uitjes georganiseerd (bijv. trampolinespringen). Daarnaast organiseert MdR het zogenaamde 'charity diner' waar kanopoloers koken voor leden en ouders en daarvoor een vergoeding vragen (wat gebruikt wordt als sponsoring voor de jeugdteams). In de winter wordt er ook buiten getraind (hier voor hebben ze buitenlampen geplaatst). Verder hebben ze een krachthok op de begane grond gemaakt waardoor er in de winter doorgetraind kan worden. Idee is vooral dat MdR een sociale club is, waar altijd wat te doen is en je ook welkom bent als je niet op topniveau wilt sporten.
- **Tip 8: zorg er voor dat nieuwe kanoers een goede basis qua kanovaardigheden hebben.** Elke zaterdagochtend is er vaardigheidstraining. Voor beginners de startvaardigheden en daarnaast instructies voor 'Kanovaardigheid-A' en 'Kanovaardigheid-B'. Op die ochtend zijn er ook veel toervaarders aanwezig. De zaterdag is echt een mix van alle disciplines en dat is voor MdR belangrijk. Alle disciplines moeten zich betrokken voelen bij elkaar. MdR heeft als eis voor de kanopolo spelers: pas als je Kanovaardigheid-A hebt mag je meedoen met wedstrijden. Zo leren ze een goede techniek aan en raakt de jeugd ook gelijk betrokken bij de totale vereniging. Zorg er voor dat als de jonge deelnemers trainen er ook iets is voor de ouders. MdR blijft herhalen dat zoveel mogelijk de ouders erbij betrekken het belangrijkste is om nieuwe leden te houden.
- **Tip 9: bij groei is het belangrijk om de organisatie goed te hebben staan.** Bij MdR wordt van elk team verwacht dat zij weer een lager team trainen. Dus twee spelers van het 1^e trainen het 2^e team, twee spelers 2^e trainen het 3^e, etc.. Trainersfunctie rouleert om de zo veel jaar, zodat mensen wel enthousiast blijven.

Verdere inbreng op de avond:

- **Er is behoefte aan bouwtekeningen van doeltjes.** Deze zijn vanaf nu te downloaden op www.kanopolo.nl (onder tabblad 'Breedtesport'). Echter wel in het Engels opgesteld. Mocht iemand Nederlandstalige bouwtekeningen hebben, dan houden wij ons graag aanbevolen om deze te ontvangen.
- **Kopen doeltjes.** Bart van Es, Oranje international, speler MdR en vertegenwoordiger van KanopoloShop biedt aan om gezamenlijk doeltjes in te kopen. Verenigingen die hieraan mee willen doen kunnen dit doorgeven aan de bond (martijn.rol@kanopolo.nl).
- **Er is behoefte aan mogelijkheden om kennis met elkaar te delen.** Jos Vonk van Helmond stelt voor om te onderzoeken of er een kennisplatform voor kanopolo, voor delen van trainingsmethodieken, wervingsacties, etc., gestart kan worden via Sportplan.net. Jos is zelf docent sportmarketing en gaat hier mee aan de slag.
- **Wees actief in het aanvragen van subsidies voor nieuw materiaal.** Dit kan bij bijvoorbeeld bij het Schipholfonds, bij je gemeente (Sportimpuls subsidie), lokale banken (met name Rabobank) of actief benaderen van lokale bedrijven.
- **PR is belangrijk.** Waar zit je, wat doe je, maak dit ook aan de gemeente bekend (voor bijv. steun voor investeringen of voor promotie onder scholen vanuit de gemeente). Zorg dat je sport gezien wordt. Door het zien worden mensen enthousiast. Ligging van je vereniging is dus van belang, praat hierover met je gemeente wat zij kunnen doen om meer aandacht voor je vereniging te genereren of in de locatie te investeren. Zorg voor een goede website en deel informatie, video's, e.d. via de juiste social media. Ook 'oude' media kunnen nog heel doeltreffend zijn: advertenties in lokale kranten, het uitdelen van flyers op de juiste locaties. *Maar zorg altijd eerst voor een plan en een basis zodat je bij interesse ook follow-up kan geven.*
- **JOGG** (<https://jongerenopgezondgewicht.nl/>) is een landelijke actie om kinderen aan het sporten te krijgen. Kijk wat ze in jouw gemeente kunnen betekenen voor je vereniging om meer kinderen aan te trekken.
- **Voor wervingsacties:** Drukland.nl is een site waar je heel betaalbaar folders, etc., kan laten drukken. Altijd handig om uit te delen in de buurt, bij events of op scholen.

Meer informatie over i) verkooppunten van materiaal en ii) trainingsmethodieken voor kanopolo, vind je op <https://www.kanopolo.nl/breedtesport/>

(Startende) kanopolo-trainers kunnen cursussen volgen via het Watersportverbond:

<http://www.watersportverbond.nl/opleidingen/instructeurs/kano-instructeur/>

Geef hier aan dat je geïnteresseerd bent in 'Kano-instructeur 2', met in het opmerkingenveld dat het gericht is op kanopolo.

Voor 2018 is het streven van de bond om nog een 'trainer de trainers' dag te organiseren waarin startende kanopolo-trainers onderwezen worden in de basisbeginselen van kanopolo. Meer informatie volgt.

Voor vragen:

Martijn Rol, voorzitter kanopolocommissie Watersportverbond

06-14388885 of martijn.rol@kanopolo.nl

En houd voor nieuws altijd www.kanopolo.nl in de gaten